Приложение
Утверждено приказом
начальника управления
по физической культуре,
спорту и молодежной
политике
от_____№_____

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса «Историческая остановка »

1. Цели и задачи

1.1.Творческий Конкурс на разработку лучшего тематического плаката «Историческая остановка» (далее — Конкурс) проводится с целью популяризации изучения истории, вызывающей гордость за Российскую государственность, Владимирскую землю и идею сильного единого Российского государства.

1.2. Задачами Конкурса являются:

- повышение интереса учащихся и студентов учебных заведений, расположенных на территории города Владимира, к истории Российского государства и родного края;
- развитие творческого и интеллектуального потенциала молодежи;
- улучшение внешнего вида улиц, привлечение внимания к объектам городской среды за счет их нестандартного использования.

2. Организаторы Конкурса

Организаторами Конкурса выступают:

- Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике администрации г. Владимира;
- ООО «АПР-Сити/ТВД»;
- управление образования администрации г. Владимира;
- МКУ управление наружной рекламы и информации г. Владимира;
- управление по связям с общественностью и СМИ администрации г. Владимира;
- Владимирское городское краеведческое общество.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут стать:

- общеобразовательные учреждения, учреждения среднего профессионального, высшего и дополнительного образований, расположенные на территории города Владимира (далее – учебные заведения);
- учащиеся, студенты и аспиранты учебных заведений;
- творческие коллективы учащихся, студентов и аспирантов учебных заведений;

- воспитанники православных школ;
- члены молодежных объединений;
- некоммерческие организации, расположенные на территории города Владимира, осуществляющие свою деятельность в сфере культуры и образования (далее – некоммерческие организации);
- лица, интересующиеся историей Российского государства и историей Владимирской земли.

3.2. Все участники Конкурса должны иметь временную или постоянную прописку в г. Владимире.

3.3. Творческий коллектив учащихся, студентов и аспирантов учебных заведений не может превышать 3 человек.

4. Условия и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 15 января 2021 года по 14 мая 2021 года.

4.2. Конкурс проводится в 2-х возрастных категориях:

- 14 — 18 лет (включительно на момент подачи заявки)
- 19 лет и старше

4.3. Конкурс проводится в соответствии с положениями гл. 57 «Публичный Конкурс» Гражданского кодекса Российской Федерации.

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо:

- **до 14 мая 2021 года** предоставить в Конкурсную комиссию **письменную заявку** и **текст конкурсного проекта(наименование разделов, фото с датой когда был сделан снимок,источники фота и подписи под фото отдельным файлом)**, предполагаемый к размещению на тематическом плакате (*для проверки соответствия предоставленной текстовой информации. После проверки текста необходимо устранить выявленные недостатки. После утверждения, текст допускается для использования в разработки тематического плакат*).
- ***текст конкурсного проекта (формат .doc .docx, .odt) должен быть предоставлен в отдельном файле с указанием ссылок на источники информации.***
- **до 4 июня 2021 года** предоставить в Конкурсную комиссию **оформленный тематический плакат**.

4.5. Работы с обнаруженными неточностями в исторических данных или требующие корректировки будут направлены участникам на доработку.

4.6. Конкурсные материалы направляются на электронных носителях по адресу: 600009 г. Владимир, ул. Строителей, д. 6, каб. 23 или по электронной почте: dmitriev@sledizanami.ru (файлы размером более 50 мегабайт загружаются на файлообменик (яндекс диск, гугл диск и т.д.)и в письме указывается ссылка на скачивание данного файла), тел: (4922)77-83-91.

4.7. Физические лица от 14 до 18 лет участвуют в Конкурсе с согласия законных представителей.

4.8. Участники Конкурса дают согласие на использование представленных на Конкурс работ организаторами Конкурса и третьими лицами в информационных целях (пресс-релизы, размещение информации о

ходе и итогах Конкурса на сайтах в сети Интернет, публикации о ходе и итогах Конкурса в СМИ и т.д.), в том числе путем демонстрации на остановочных павильонах г. Владимира. Данная информационная работа не предусматривает выплаты какого-либо вознаграждения участникам Конкурса и не требует дополнительного разрешения на их использование.

4.9. **Подача заявки означает согласие с условиями Конкурса.**

4.10. В заявку для учебных заведений, молодежных объединений некоммерческих организаций, учащихся, студентов и аспирантов учебных заведений и их творческих коллективов включаются следующие данные:

- название конкурсного проекта;
- наименование учебного заведения/организации;
- ФИО и должность руководителя учебного заведения/организации;
- фамилия, имя, отчество и должность руководителя проекта;
- фамилия, имя, отчество участника/участников;
- адрес учебного заведения/организации, участника/участников;
- контактный телефон/факс;
- адрес электронной почты;
- дата подачи конкурсной проекта.

4.10. Заявка на участие в Конкурсе оформляется по форме «Приложение №1» к настоящему Положению.

4.11. В случаи если на дату окончания приема заявок количество поданных заявок менее 3-х организаторы могут принять решения о продлении срока приема заявок или не проведения конкурса.

5. Номинации Конкурса

Конкурс проводится в 2-х номинациях:

1. ***Выше нас только звезды:*** *к 60-летию полета в космос Ю.А. Гагарина*
2. ***Защитник земли Русской****: к 800 летию со дня рождения святого великого князя Александра Невского.*
3. ***Знаменательные и памятные даты в жизни города Владимира.***

Памятные даты можно посмотреть и найти на сайте:

- *Отдела краеведческих исследований центральной городской библиотеке*
- *Владимирской областной научной библиотеки им. Горького*

6. Основные требования к проектам

6.1. Конкурсный проект должен представлять собой информационно емкий текст историко-краеведческой направленности, иллюстрационный материал и оформленный тематический плакат, раскрывающий и иллюстрирующий содержание проекта в одной из номинации (см. п.5).

6.2. При разработке макета тематического плаката следует придерживаться следующих рекомендаций:

- тематический плакат должен содержать информационно емкий текст историко-краеведческой направленности;
- размер шрифта (не менее 8 мм в высоту) и его начертание, облегчающие восприятие информации на улице города. Рекомендуется

использовать не жирные и не контрастные наборные шрифты, например: Arial, Helvetica, FreeSet, Pragmatica, Times, Antique и т. п.;

− не рекомендуется к наборному тексту применять объем, тени и спецэффекты, затрудняющие чтение.

− иллюстративный материал не должен содержать мелких, нечитаемых надписей;

− тематический плакат должен быть представлен в вертикальном формате размером 1200х1800мм;

- границы информационного поля должны быть не более 1100х1650мм (поля 50мм – текст не должен располагаться ближе к краю плаката, чем на 50мм);

− в верхнем левом углу свободное поле для помещения логотипа Конкурса 250х250мм.;

− цветовая модель Конкурсных работ – CMYK;

− конкурсные проекты представляются в электронном виде в следующих программах:

- CorelDraw13 (*.cdr), M 1:1, curves, без interactive transparency, помещенные растровые объекты 72-120 dpi;

− PhotoShop (*.psd, *.tiff), M 1:1, 72-120 dpi;

- Illustrator CS (*.Ai), M 1:1, curves, без link, помещенные растровые объекты 72-120 dpi;

− к каждому Конкурсному проекту должен быть приложен дубликат в формате .JPG (цветовая модель RGB).

6.3. Макет, предоставленного на Конкурс тематического плаката, должен соответствовать техническим требованиям, указанным в «Приложении №2» к настоящему Положению.

Приветствуется наличие в творческой группе исторического консультанта (руководитель проекта) для подбора краеведческих источников и иллюстративного материала при составлении информационно емкого текста историко-краеведческой направленности.

6.4. Участники гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных имущественных прав и личных неимущественных прав) на работы, присланные для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

6.5. Участник гарантирует, что сведения, представленные на Конкурс, являются достоверными, и что публикация работ в СМИ и/или использование их в информационных материалах Организаторов не нарушает ни личных, ни имущественных прав третьих лиц.

7. Подведение итогов

7.1. Представленные работы оцениваются конкурсной комиссией исходя из следующих критериев:

− соответствие темам Конкурса «Историческая остановка»;

− полнота раскрытия темы;

− отражение истории Владимирской земли;

- художественный уровень выполнения работы;
- легкость восприятия;
- выразительность образа;
- собственное стилистическое решение.

7.2. Конкурсная комиссия определяет победителей открытым голосованием. При равенстве голосов, голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

7.3. Жюри определяет победителей Конкурса в 2-х возрастных категориях. Кроме того, жюри имеет право присуждать Гран-при среди победителей в каждой возрастной группе, а так же .может принять решение о не не присуждении призового места.

7.4. Конкурсная комиссия подводит итоги Конкурса и определяет победителей не позднее 27 апреля 2021 года.

7.5. Итоги работы конкурсной комиссии являются окончательными и обсуждению не подлежат.

7.6. Членами конкурсной комиссии являются:

- Представитель управление по физической культуре, спорту и молодежной политике администрации г. Владимира,
- Представитель Владимирского городского краеведческого общества,
- Представитель ООО «АПР-Сити/ТВД».

7.7. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем приняли участие не менее половины членов Конкурсной комиссии.

7.8. Работы победителей Конкурса размещаются в качестве социальной рекламы на остановочных павильонах г. Владимира, при наличии технической возможности.

7.9. Решение комиссии оформляется протоколом. Протокол публикуется на сайте www.sledizanami.ru не позднее 5 рабочих дней с даты проведения заседания комиссии.

7.10. Организаторы конкурса имеют право вносить изменения в настоящее положение.

Приложение №1 к Положению
о проведении Конкурса «Историческая остановка»

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе
«Историческая остановка»

в номинации

_____

_____

1	Название конкурсного проекта	
2	Наименование учебного заведения/ организации	
3	Фамилия, имя, отчество и должность руководителя учебного заведения/организации	
4	Фамилия, имя, отчество и должность руководителя проекта	
5	Фамилия, имя, отчество участника/участников	
6	Адрес учебного заведения/организации, участника/участников	
7	Контактный телефон/факс	
8	Адрес электронной почты	
9	Дата подачи конкурсного проекта	

В соответствии с требованиями ст.9 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», подтверждаю свое согласие на обработку управлением по физической культуре, спорту и молодежной политике администрации города Владимира моих персональных данных в соответствии с заявкой участника конкурса в целях проверки на соответствии требованиям, предъявляемым положением о проведении конкурса, путем сбора систематизации, накопления, хранения, уничтожения и внесения их в списки.

Настоящее согласие дано мной «___»_____20__года и действует бессрочно.

Пись:_____/_____

Приложение №2 к Положению
о проведении Конкурса «Историческая остановка»

Технические требования к макету тематического плаката

Цветовая модель конкурсных работ – CMYK;

Тематические плкаты представляются в электронном виде в следующих программах:

1. CorelDraw13 (*.cdr), M 1:1, curves, без interactive transparency, помещенные растровые объекты 72-120 dpi;
2. PhotoShop (*.psd, *.tiff), M 1:1, 72-120 dpi;
3. Illustrator CS (*.Ai), M 1:1, curves, без link, помещенные растровые объекты 72-120 dpi;