



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23.11.2020

№ 768

О проведении областного конкурса социальной рекламы «Решение молодых» в 2020 году

В соответствии с постановлением Губернатора области от 09.12.2013 № 1372 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Обеспечение информационной безопасности детей, производства информационной продукции для детей и оборота информационной продукции во Владимирской области» постановляю:

1. Провести областной конкурс социальной рекламы «Решение молодых» (далее – Конкурс) в 2020 году.
2. Утвердить Положение о Конкурсе согласно приложению.
3. Комитету по молодежной политике администрации области обеспечить организацию и проведение Конкурса.
4. Рекомендовать:
 - местным администрациям муниципальных районов и городских округов оказать содействие молодежи в участии в Конкурсе;
 - руководителям образовательных организаций привлечь учащихся и студентов к участию в Конкурсе.
5. Признать утратившим силу постановление администрации области от 17.05.2018 № 370 «О проведении областного конкурса социальной рекламы «Решение молодых» в 2018 году».
6. Контроль за исполнением данного постановления возложить на первого заместителя Губернатора области, курирующего вопросы социальной политики.
7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. Губернатора области



А.А. Ремига

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе социальной рекламы «Решение молодых»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения областного конкурса социальной рекламы «Решение молодых» (далее – Конкурс) в рамках реализации государственной программы Владимирской области «Обеспечение информационной безопасности детей, производства информационной продукции для детей и оборота информационной продукции во Владимирской области», утвержденной постановлением Губернатора области от 09.12.2013 № 1372.

1.2. Цели Конкурса:

- привлечение общественного внимания к социально значимым проблемам и путям их решения с помощью социальной рекламы;
- поиск идей и дизайнерских решений по созданию эффективной социальной рекламы.

1.3. Задачи Конкурса:

- содействие формированию у молодежного сообщества активной гражданской социально ответственной позиции, укрепление межнационального согласия, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;
- вовлечение молодежи в сферу социального творчества;
- популяризация среди молодежи социальной рекламы посредством размещения работ победителей Конкурса в образовательных организациях, в средствах массовой информации области.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие:

- граждане, проживающие на территории Владимирской области (отдельные авторы и авторские коллективы) в возрасте от 14 до 35 лет,
- общественные и волонтерские объединения и организации,
- образовательные организации среднего профессионального образования и высшего образования,

- некоммерческие организации, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и осуществляющие свою деятельность на территории Владимирской области.

2.2. К участию в Конкурсе допускаются конкурсные работы, подготовленные одним или несколькими авторами. Количество конкурсных работ от одного участника не ограничено.

2.3. Конкурсные работы, не отвечающие требованиям настоящего Положения и (или) представленные после окончания срока приема, не рассматриваются.

3. Требования к конкурсным работам

3.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- «Социальная реклама: видеоролик» - предоставляются готовые произведения в виде видеофайла в формате DVD (DV-PAL, 720x576), на электронном носителе (оптический диск), хронометраж каждой работы до 30 секунд;

- «Социальная реклама: постер» - предоставляются готовые плакаты в виде файла в формате JPEG (допускается редакционная обработка Photoshop) с разрешением не менее 300 dpi на электронном носителе (оптический диск CD/DVD) или в бумажном виде на листе формата A2, A3, A4, а также рисунки в бумажном виде на листе формата A2, A3, A4. Каждая Конкурсная работа должна иметь название или слоган по тематике Конкурса;

3.2. Работы предоставляются по следующим темам:

3.2.1. Профилактика суицидального поведения – совершенствование уровня социальной жизни людей, воспитание позитивно ориентированной личности.

3.2.2. Профилактика негативных социальных проявлений в молодежной среде - пропаганда здорового образа жизни среди молодежи; борьба с наркоманией, алкоголизмом, курением.

3.2.3. Профилактика жестокого обращения с детьми - формирование культуры семейного воспитания, укрепление идеи ответственного родительства, пропаганда традиционных семейных ценностей в молодежной среде .

3.2.4. Профилактика сквернословия среди несовершеннолетних – поддержка интереса к культурному наследию России; сохранение чистоты родного языка, в том числе отказ от использования нецензурной лексики.

3.3. Все конкурсные работы, в том числе электронные носители, плакаты, должны быть промаркированы (автор, номинация, название работы, год).

3.4. В представляемых на Конкурс работах не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

4. Порядок проведения Конкурса и подведения его итогов

4.1. Участники регистрируются на сайте АИС «Молодежь России» <https://mygosmol.ru>, подают заявку на областной конкурс социальной рекламы «Решение молодых» и направляют конкурсную работу с заявкой по форме согласно приложению к настоящему Положению в комитет по молодежной политике администрации области (далее – Комитет) по адресу: г. Владимир, ул. Дзержинского, д. 5. Комитет принимает конкурсные работы и заявки до 07 декабря 2020 года включительно.

4.2. Конкурсная комиссия Конкурса формируется Комитетом из числа членов Экспертно-консультативного совета по молодежной политике при администрации области, художников, юристов, психологов. Положение о конкурсной комиссии утверждается Комитетом.

Конкурсные работы оценивает жюри до 14 декабря 2020 года.

4.3. Оценка конкурсных работ осуществляется каждым членом жюри по следующим критериям:

- актуальность и социальная значимость;
- глубина содержания;
- профессионализм;
- оригинальность и новизна идеи.

По каждому из критериев участник может получить максимальную оценку 10 баллов. Баллы по каждому критерию суммируются.

4.4. Победители Конкурса определяются в следующих номинациях:

- гран-при Конкурса «Лучший проект социальной рекламы 2020»;
- «Лучшая социальная видеореклама»;
- «Лучший социальный постер»;

Конкурсная комиссия вправе учредить специальные и поощрительные призы.

Победителем Конкурса в каждой номинации признается конкурсная работа, набравшая в сумме наибольшее количество баллов. Жюри Конкурса определяет в каждой из номинаций проекты, занявшие 2 и 3 места. Призеры Конкурса награждаются дипломами и призами.

4.5. Решение жюри оформляется протоколом и подписывается председателем.

4.6. Информация о победителях Конкурса, а также лучшие работы подлежат размещению на сайте комитета по молодежной политике администрации Владимирской области <https://km.avо.ru>.

4.7. Работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.



Приложение
к Положению «О проведении
областного Конкурса социальной рекламы
«Решение молодых» в 2020 году»

ЗАЯВКА УЧАСТНИКА КОНКУРСА

| | |
|--|--|
| Фамилия, имя, отчество автора* | |
| Число, месяц, год рождения * | |
| Паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан) * | |
| Домашний адрес с индексом* | |
| e-mail | |
| Контактный телефон * | |
| Место работы/учебы, курс * | |
| Название Конкурсной работы | |
| Заявленная номинация | |
| Тема Конкурсной работы | |
| Вид представления материалов | |
| Ссылка на размещение Конкурсных материалов | |
| С условиями Конкурса ознакомлен и согласен на использование Конкурсной работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения* Дата подачи заявки « ____ » _____ 2020 года Подпись автора _____ | |
| Согласен(на) на обработку персональных данных * <p style="text-align: right;">_____</p> <p style="text-align: right;">подпись, дата</p> | |

Пункты, отмеченные знаком * (звездочка), обязательны для заполнения!

