

Утверждаю
Начальник управления по
делам молодежи администрации
города Владимира


О.А. Молева

«01» ~~августа~~ 2018

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского творческого конкурса «Легко ли быть молодым»

1. Цели конкурса

- 1.1. Анализ положения молодежи России в XXI веке;
- 1.2. Получение информации от молодых современников о жизни молодежи, ее проблемах и предложений по их решению;
- 1.3. Получение документальных кино-видео материалов самого широкого спектра о жизни молодого поколения;
- 1.4. Популяризация самодеятельного творчества учащейся и студенческой молодежи.
- 1.5. Выявление талантливой молодежи, создание условий для реализации творческого потенциала;
- 1.6. Организация содержательного досуга молодежи.

2. Организаторы конкурса

2.1. Организатором городского творческого конкурса «Легко ли быть молодым» (далее – Конкурс) является управление по делам молодежи администрации города Владимира, которое информирует об условиях и сроках проведения Конкурса, организует прием конкурсных материалов, осуществляет подготовку конкурсных материалов для рассмотрения жюри Конкурса, обеспечивает освещение проведения Конкурса в средствах массовой информации.

3. Условия участия в конкурсе

3.1. Для участия в Конкурсе приглашаются молодые люди в возрасте до 30 лет: учащиеся общеобразовательных школ, учреждений среднего специального образования, высших учебных заведений, детских, спортивных и молодежных клубов по месту жительства, детских и молодежных общественных организаций и объединений.

3.2. Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

- младшая возрастная группа (14-17 лет);
- старшая возрастная группа (с 18 до 30 лет).

3.3. Конкурс проводится по **следующим номинациям:**

- Видео фильм о жизни молодежи;
- Эссе о жизни молодежи,

3.4. Критерии оценки работ:

Для видео фильмов:

- соответствие работы по теме Конкурса;
- наличие, смысловая законченность сюжета;

- оригинальность сюжета;
- степень раскрытия темы работы;
- эмоциональное воздействие;
- стилевое оформление (эстетическое восприятие);
- качество технического исполнения;

Для эссе:

- соответствиеработы теме Конкурса;
 - наличие, смысловая законченность темы;
 - оригинальность темы;
 - степень раскрытия темы работы;
 - эмоциональное воздействие;
 - наличие предложений по решению поднятых проблем;
- 3.5. Требования, предъявляемые к конкурсным работам:

Общие требования:

- конкурсные материалы присылаются в управление по делам молодежи администрации города Владимира в электронном виде;
- видео фильмы должны быть предоставлены в управление по делам молодежи администрации города Владимира на электронных носителях;
- видео фильм и эссе должны иметь сюжет;
- предоставленные на Конкурс материалы не должны противоречить законодательству Российской Федерации — авторские права, персональные данные и т. д.

Творческие работы не должны содержать:

- политические лозунги, высказывания, несущие антигосударственный и антиконституционный смысл;
- информацию, унижающую достоинство человека или отдельной национальной группы людей;
- грамматические, стилистические ошибки.

Творческие работы должны отражать жизнь молодых людей (одноклассников, однокурсников, соседей, знакомых и т.д).

Рассказывать о жизни, интересах, успехах или проблемах, с выводами и предложениями.

Технические требования:

- фильм должен сопровождаться титрами с указанием названия работы, фамилии и имени автора(ов) полностью, дата рождения и места учебы;
- в сопроводительном письме к работе должен быть указан хронометраж;
- продолжительность фильма должна быть не более 15 минут;
- эссе должно быть подписано автором, с указанием ФИО, дата рождения, место учебы;
- эссе не должно превышать по объему 5 страниц А4, шрифтом Times New Roman-14;
- творческие работы, не удовлетворяющие вышеуказанным требованиям, к участию в Конкурсе не принимаются.

4. Организационные вопросы

4.1 Конкурс проводится в два этапа:

I этап – с 01-28 ноября 2018 года – прием конкурсных работ;

Конкурсные работы принимаются до **28 ноября 2018 года** по адресу: 600017, г. Владимир, ул. Строителей д.6, управление по делам молодежи администрации города Владимира, телефон: (4922) 53-33-33, 3 этаж, 16 кабинет, Федотов Евгений Дмитриевич, e-mail: evgeniy-fedotov-1996@mail.ru

II этап – с 01-15 декабря 2018 года – подведение итогов городского творческого конкурса «Легко ли быть молодым», награждение победителей (место и время будет сообщено дополнительно).

5. Итоги конкурса

5.1 Оценка работ, представленных на Конкурс, осуществляется жюри Конкурса в составе, утвержденным начальником управления по делам молодежи администрации города Владимира.

5.2 Жюри определяет по три призовых места в каждой конкурсной номинации. По решению жюри Конкурса дополнительно могут быть учреждены призы в специальных номинациях.

5.3 Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными призами, всем участникам Конкурса вручаются сертификаты участника.

5.6 Публичная демонстрация представленных на конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием имени автора.

В случае, если будет установлено, что информация, предоставленная участником, является ложной, организаторы конкурса сохраняют за собой право принимать любые необходимые меры, включая отзыв призов и публичное аннулирование результатов конкурса.

5.7 Решение жюри носит окончательный характер и не может являться объектом переписки.

6. Авторские права

6.1 В случае нарушения авторских прав (при использовании фрагментов материалов других авторов без явных ссылок на первоисточники, а также при наличии ссылок на фрагменты материалов других авторов, но при отсутствии при этом собственного содержания) работы на Конкурсе не рассматриваются.

**Форма заявки на городской творческий конкурс
«Легко ли быть молодым»**

Название работы	
Название номинации	
ФИО участника	
Дата рождения	
Состав творческой группы (если участвует группа) — ФИО каждого участника	
Название учебного заведения	
Контактный телефон, e-mail	
Краткое описание работы	

Выражаю свое согласие на использование и обработку моих персональных данных в процессе проведения городского творческого конкурса «Легко ли быть молодым», а также на возможность использования представленных мною конкурсных работ в средствах массовой информации, материалах социальной рекламы и не возражаю против общения с представителями средств массовой информации.

(дата заполнения заявки)
участника)

(ФИО участника, подпись)