

ПОЛОЖЕНИЕ
о творческом конкурсе на разработку
лучшего тематического плаката
«Историческая остановка города Владимира - 2018»

1. Цели и задачи

1.1. Творческий Конкурс на разработку лучшего тематического плаката «Историческая остановка города Владимира — 2018» (далее — Конкурс) проводится с целью популяризации изучения истории, вызывающей гордость за Российскую государственность, Владимирскую землю и идею сильного единого Российского государства.

1.2. Задачами Конкурса являются:

- повышение интереса учащихся и студентов учебных заведений, расположенных на территории города Владимира, к истории Российского государства и родного края;
- развитие творческого и интеллектуального потенциала молодежи;
- улучшение внешнего вида улиц, привлечение внимания к объектам городской среды за счет их нестандартного использования.

2. Организаторы Конкурса

Организаторами Конкурса выступают:

- ООО «АПР-Сити/ТВД»,
- управление по делам молодежи администрации г. Владимира,
- управление образования администрации г. Владимира,
- МКУ управление наружной рекламы и информации г. Владимира,
- управление по связям с общественностью и СМИ администрации г. Владимира,
- Владимирское городское краеведческое общество.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут стать:

- общеобразовательные учреждения, учреждения среднего профессионального, высшего и дополнительного образования, расположенные на территории города Владимира (далее – учебные заведения);
- учащиеся, студенты и аспиранты учебных заведений;
- творческие коллективы учащихся, студентов и аспирантов учебных заведений;
- воспитанники православных школ;
- члены молодежных объединений;
- некоммерческие организации, расположенные на территории города Владимира, осуществляющие свою деятельность в сфере культуры и образования (далее – некоммерческие организации);

– лица, интересующиеся историей Российского государства и историей Владимирской земли.

3.2. Все участники Конкурса должны быть гражданами РФ.

3.3. Творческий коллектив учащихся, студентов и аспирантов учебных заведений не может превышать 3 человек.

4. Условия и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 16 февраля по 01 июня 2018 года.

4.2. Положение о Конкурсе опубликовано на сайте www.sledizanami.ru в разделе «Конкурсы».

4.3. Конкурс проводится в соответствии с положениями гл. 57 «Публичный Конкурс» Гражданского кодекса Российской Федерации.

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо:

– **до 26 марта 2018 года** предоставить в Конкурсную комиссию **письменную заявку и текст конкурсного проекта**, предполагаемый к размещению на тематическом плакате (*для проверки соответствия предоставленной информации*);

– **текст конкурсного проекта (формат .doc .docx, .odt) должен быть предоставлен в отдельном файле с указанием ссылок на источники информации.**

– **до 16 апреля 2018 года** предоставить в Конкурсную комиссию **оформленный тематический плакат.**

4.5. Работы с обнаруженными неточностями в исторических данных или требующие корректировки будут направлены участникам на доработку.

4.6. Конкурсные материалы направляются на электронных носителях по адресу: 600009 г. Владимир, ул. Михайловская, д. 24, каб. 5 или по электронной почте: blinov.a.g@mail.ru, тел./факс: (4922)43-21-06.

4.7. От имени участников (физических лиц), не достигших 14-летнего возраста, заявка подается их законными представителями. Физические лица от 14 до 18 лет участвуют в Конкурсе с согласия законных представителей.

4.8. Участники Конкурса дают согласие на использование представленных на Конкурс работ организаторами Конкурса и третьими лицами в информационных целях (пресс-релизы, размещение информации о ходе и итогах Конкурса на сайтах в сети Интернет, публикации о ходе и итогах Конкурса в СМИ и т.д.), в том числе путем демонстрации на остановочных павильонах г. Владимира. Данная информационная работа не предусматривает выплаты какого-либо вознаграждения участникам Конкурса и не требует дополнительного разрешения на их использование.

4.9. **Подача заявки означает согласие с условиями Конкурса.**

4.10. В заявку для учебных заведений, молодежных объединений некоммерческих организаций, учащихся, студентов и аспирантов учебных заведений и их творческих коллективов включаются следующие данные:

– название конкурсного проекта;

– наименование учебного заведения/организации;

- ФИО и должность руководителя учебного заведения/организации;
- фамилия, имя, отчество и должность руководителя проекта;
- фамилия, имя, отчество участника/участников;
- адрес учебного заведения/организации, участника/участников;
- контактный телефон/факс;
- адрес электронной почты;
- дата подачи конкурсной проекта.

4.10. Заявка на участие в Конкурсе оформляется по форме «Приложение №1» к настоящему Положению.

5. Номинации Конкурса

Конкурс проводится в 4-х номинациях:

1. **«Памятники белокаменного зодчества периода Владимирского великого княжения 1157-1389 гг. во Владимире»** (к 25-летию включения в Список памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО);

2. **«Памятные даты в жизни города Владимир. 2018 год»**

3. **«Театральная жизнь Владимира»** (к 170-летию со времени основания городского театра);

4. **«Владимирский край – территория олимпийских чемпионов»** (к проведению XXIII Зимних Олимпийских игр в Пхёнчхане

6. Основные требования к проектам

6.1. Конкурсный проект должен представлять собой информационно емкий текст историко-краеведческой направленности, иллюстрационный материал и оформленный тематический плакат, раскрывающий и иллюстрирующий содержание проекта в одной из номинации (см. п.5).

6.2. При разработке макета тематического плаката следует придерживаться следующих рекомендаций:

- тематический плакат должен содержать информационно емкий текст историко-краеведческой направленности;
- размер шрифта (не менее 8 мм в высоту) и его начертание, облегчающие восприятие информации на улице города. Рекомендуется использовать не жирные и не контрастные наборные шрифты, например: Arial, Helvetica, FreeSet, Pragmatica, Times, Antique и т. п.;
- не рекомендуется к наборному тексту применять объем, тени и спецэффекты, затрудняющие чтение.
- иллюстративный материал не должен содержать мелких, нечитаемых надписей;
- тематический плакат должен быть представлен в вертикальном формате размером 1200x1800мм;
- границы информационного поля должны быть не более 1100x1650мм (поля 50мм – текст не должен располагаться ближе к краю плаката, чем на 50мм);

- в верхнем левом углу свободное поле для помещения логотипа Конкурса 250x250мм.;
- цветовая модель Конкурсных работ – CMYK;
- конкурсные проекты представляются в электронном виде в следующих программах:
 - CorelDraw13 (*.cdr), М 1:1, curves, без interactive transparency, помещенные растровые объекты 72-120 dpi;
 - PhotoShop (*.psd, *.tiff), М 1:1, 72-120 dpi;
 - Illustrator CS (*.Ai), М 1:1, curves, без link, помещенные растровые объекты 72-120 dpi;
- к каждому Конкурсному проекту должен быть приложен дубликат в формате .JPG (цветовая модель RGB).

6.3. Макет, предоставленного на Конкурс тематического плаката, должен соответствовать техническим требованиям, указанным в «Приложении №2» к настоящему Положению.

Приветствуется наличие в творческой группе исторического консультанта (руководитель проекта) для подбора краеведческих источников и иллюстративного материала при составлении информационно емкого текста историко-краеведческой направленности.

6.4. Участники гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных имущественных прав и личных неимущественных прав) на работы, присланные для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

6.5. Участник гарантирует, что сведения, представленные на Конкурс, являются достоверными, и что публикация работ в СМИ и/или использование их в информационных материалах Организаторов не нарушает ни личных, ни имущественных прав третьих лиц.

7. Подведение итогов

7.1. Представленные работы оцениваются конкурсной комиссией исходя из следующих критериев:

- соответствие темам Конкурса «Историческая остановка города Владимира-2018»;
- полнота раскрытия темы;
- отражение истории Владимирской земли;
- художественный уровень выполнения работы;
- легкость восприятия;
- выразительность образа;
- собственное стилистическое решение.

7.2. Конкурсная комиссия определяет победителей открытым голосованием. При равенстве голосов, голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

7.3. Жюри определяет 3-х (трех) победителей Конкурса. Кроме того, жюри имеет право определить победителей в дополнительных номинациях, а также не присуждать отдельных призовых мест.

7.4. Конкурсная комиссия подводит итоги Конкурса и определяет победителей не позднее 01 июня 2018 года.

7.5. Итоги работы конкурсной комиссии являются окончательными и обсуждению не подлежат.

7.6. Членами конкурсной комиссии являются:

- Представитель управления по делам молодежи администрации г. Владимира,
- Представитель управления образования администрации г. Владимира,
- Представитель управления наружной рекламы и информации администрации г. Владимира,
- Представитель Владимирского городского краеведческого общества,
- Представитель управления по связям с общественностью и СМИ администрации г. Владимира,
- Представитель ООО «АПП-Сити/ТВД».

7.7. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем приняли участие не менее половины членов Конкурсной комиссии.

7.8. Работы победителей Конкурса размещаются в качестве социальной рекламы на остановочных павильонах г. Владимира, при наличии технической возможности.

7.9. Решение комиссии оформляется протоколом. Протокол публикуется на сайте www.sledizanami.ru не позднее 5 рабочих дней с даты проведения заседания комиссии.

Приложение №1 к Положению
о проведении творческого Конкурса
на разработку лучшего тематического
плаката «Историческая остановка
города Владимира - 2018»

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе на разработку
лучшего тематического плаката
«Историческая остановка города Владимира 2018»

в номинации

1	Название конкурсного проекта	
2	Наименование учебного заведения/ организации	
3	Фамилия, имя, отчество и должность руководителя учебного заведения/организации	
4	Фамилия, имя, отчество и должность руководителя проекта	
5	Фамилия, имя, отчество участника/участников	
6	Адрес учебного заведения/организации, участника/участников	
7	Контактный телефон/факс	
8	Адрес электронной почты	
9	Дата подачи конкурсного проекта	

Приложение №2 к Положению
о проведении творческого Конкурса
на разработку лучшего тематического
плаката «Историческая остановка
города Владимира - 2018»

Технические требования к макету тематического плаката



Цветовая модель конкурсных работ – CMYK;

Тематические плакаты представляются в электронном виде в следующих программах:

1. CorelDraw13 (*.cdr), М 1:1, curves, без interactive transparency, помещенные растровые объекты 72-120 dpi;
2. PhotoShop (*.psd, *.tiff), М 1:1, 72-120 dpi;
3. Illustrator CS (*.Ai), М 1:1, curves, без link, помещенные растровые объекты 72-120 dpi;