

ПОЛОЖЕНИЕ
о XVIII конкурсе творческих работ
«Альтернатива — есть!»

1. Цели конкурса

1.1. Привлечение внимания молодежи к социально значимым проблемам наркомании, токсикомании, курения, алкоголизма, а также к аддикциям современного общества и эффективным путям профилактики данных зависимостей с помощью социальной рекламы;

1.2. Формирование и развитие социальной активности и пропаганда здорового образа жизни среди молодежи;

1.3. Привлечение внимания общественности к актуальным проблемам здоровья подрастающего поколения.

2. Организаторы конкурса

2.1. Организатором XVIII конкурса творческих работ «Альтернатива — есть!» (далее – Конкурс) является управление по делам молодежи администрации города Владимира, которое информирует об условиях и сроках проведения Конкурса, организует прием конкурсных материалов, осуществляет подготовку конкурсных материалов для рассмотрения жюри Конкурса, обеспечивает освещение проведения Конкурса в средствах массовой информации.

3. Условия участия в конкурсе

3.1. Для участия в Конкурсе приглашаются молодые владимирцы в возрасте до 30 лет: учащиеся общеобразовательных школ, учреждений среднего специального образования, высших учебных заведений, детских, спортивных и молодежных клубов по месту жительства, детских и молодежных общественных организаций и объединений.

3.2. Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

- младшая возрастная группа (до 13 лет);
- средняя возрастная группа (14-19 лет)
- старшая возрастная группа (с 20 до 30 лет).

3.3. Конкурс проводится по **следующим номинациям:**

- профилактика наркомании и токсикомании;
- профилактика алкоголизма и табакокурения;
- профилактика компьютерной зависимости (прежде всего игровая зависимость, интернет-зависимость);
- пропаганда здорового образа жизни (пропаганда здорового, рационального питания; пропаганда активного образа жизни).
- пропаганда духовно-нравственных ценностей (семья, социальная солидарность, труд и творчество, экология)

3.4. К участию в конкурсе допускаются материалы, подготовленные одним или несколькими авторами. Количество авторов и конкурсных работ от одного исполнителя не ограничено. Конкурсные работы должны отвечать требованиям

настоящего Положения. Работы, представленные после окончания срока приема, не рассматриваются.

3.5. Материалы на конкурс подаются в следующих форматах:

- **плакат** (формат **A-3 (297x420 мм)**), выполнен в любой технике: тушь, гуашь, акварель, пастель, смешанные техники).
- **плакат: компьютерная графика** (формат **A-4 (210x297 мм)** или **A-3 (297x420 мм)**)
- **фотография** – в электронном виде файл в формате JPEG (допускается редакционная обработка Photoshop с разрешением не менее 300 dpi), и печатном (**формат A4**).
- **видеоролик социальной рекламы** (видеоролики принимаются только на цифровых носителях (CD, DVD, Flash-носителях), продолжительность видеоролика **не должна превышать 1 мин**).

3.6. Выдвигаются следующие **рекомендации** к оформлению содержания работ:

- позитивность (не "против ", а "за " – в том числе за отсутствие чего-либо — антинаркотическая, антивоенная направленность и тому подобное);
- опора на социально-одобряемые нормы и действия, на сложившиеся ценности и стереотипы;
- может призывать к отказу от использования чего-либо в интересах самого потребителя (здоровья, безопасности и тому подобное);
- работа призывает к созидательному действию (от сохранения отдельных видов флоры и фауны до сохранения генофонда страны). То есть отвечает на вопрос "как? ", причем предлагает несколько вариантов (сделай так сам, помоги другим, расскажи, как можно помочь другим...);

3.7. Все конкурсные материалы, в том числе электронные носители, плакаты, фотографии, должны быть промаркированы (автор, номинация, название работы, год). К конкурсным работам прилагается заполненная заявка (приложение). **Заявка заполняется на каждую работу отдельно. При отсутствии на предоставленной работе маркировки с информацией об авторе, данная работа не подлежит оценке конкурсного жюри.**

Конкурсные работы направляются по адресу: 600009, г. Владимир, ул. Михайловская, 24, управление по делам молодежи администрации города Владимира, телефон: (4922) 53-33-33, 2 этаж, 4 кабинет, Федотов Евгений Димириевич, e-mail: evgeniy-fedotov-1996@mail.ru

4. Организационные вопросы

4.1 Городской конкурс проводится в рамках областного конкурса молодежного плаката «Нарко-стоп».

4.2 Конкурс проводится в два этапа:

I этап – с 5 марта по 27 апреля 2018 года – прием конкурсных работ;

II этап – май 2018 года – подведение итогов городского конкурса, организация выставки представленных работ, награждение победителей (место и время будет сообщено дополнительно).

4.3 При оценке конкурсных материалов жюри руководствуется следующими критериями:

- соответствие целям, задачам и требованиям конкурса;
- соответствие работы заявленной теме; глубина содержания;

- художественное и техническое исполнение, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, оригинальность и **новизна** в выражении авторского замысла.

5. Жюри и призы

5.1 Оценка работ, представленных на Конкурс, осуществляется жюри Конкурса в составе, утвержденным и.о. начальника управления по делам молодежи администрации города Владимира.

5.2 Жюри определяет победителей в каждой конкурсной номинации. По решению жюри Конкурса дополнительно могут быть учреждены призы в специальных номинациях.

5.3 Победители Конкурса награждаются ценными призами.

5.4 Лучшие конкурсные работы направляются на областной конкурс молодежного плаката «Нарко-стоп».

5.5 Конкурсанты предоставляют управлению по делам молодежи неэксклюзивные авторские права, подразумевающие некоммерческое использование представленного материала (ограниченное тиражирование, воспроизведение и демонстрацию в контексте мероприятий, для производства социальной рекламы). Участникам конкурса должны принадлежать авторские права на каждую представляемую им на конкурс работу.

5.6 Публичная демонстрация представленных на конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием имени автора.

В случае, если будет установлено, что информация, предоставленная участником, является ложной, организаторы конкурса сохраняют за собой право принимать любые необходимые меры, включая отзыв призов и публичное аннулирование результатов конкурса.

5.7 Решение жюри носит окончательный характер и не может являться объектом переписки.

5.8. Призы по итогам проведения Конкурса распределяются следующим образом:

Номинация «профилактика наркомании и токсикомании»

- I место (старшая возрастная группа)
- I место (средняя возрастная группа)
- I место (младшая возрастная группа)

Номинация «профилактика алкоголизма и табакокурения»

- I место (старшая возрастная группа)
- I место (средняя возрастная группа)
- I место (младшая возрастная группа)

Номинация «профилактика компьютерной зависимости»

- I место (старшая возрастная группа)
- I место (средняя возрастная группа)
- I место (младшая возрастная группа)

Номинация «пропаганда здорового образа жизни»

- I место (старшая возрастная группа)

- I место (средняя возрастная группа)
- I место (младшая возрастная группа)

Номинация «пропаганда духовно-нравственных ценностей»

- I место (старшая возрастная группа)
- I место (средняя возрастная группа)
- I место (младшая возрастная группа)

5.9. Члены жюри Конкурса в праве присуждать в процессе работы дополнительные призы в номинациях. Номинация считается состоявшейся в случае участия не менее 20 конкурсантов.

Анкета-заявка на участие в конкурсе «Альтернатива — есть!»

ФИО участника (полностью) _____

Дата рождения _____

Место учебы/работы _____

Контактный телефон _____

ФИО, должность Руководителя, контактный телефон _____

Название работы (в скобках обязательно указать номинацию)

Творческое задание (предложите новые номинации и формы для конкурса на следующий год)

Выражаю свое согласие на использование и обработку моих персональных данных в процессе проведения конкурса «Альтернатива — есть!», а также на возможность использования представленных мною конкурсных работ в средствах массовой информации, материалах социальной рекламы и не возражаю против общения с представителями средств массовой информации.

(дата заполнения анкеты)

(подпись участника)

